



# Airbus elige el hosting de Claranet para lanzar un nuevo producto

## Airbus

Airbus es el mayor fabricante de aviones y equipos aeroespaciales del mundo. Fundado en 1970, desarrolla la producción de una amplia gama de aviones comerciales reconocidos en numerosas ocasiones por su eficiencia, innovación y seguridad.

Con más de 50.000 empleados, centros de atención al cliente distribuidos en Francia, EE.UU. y China y 1.500 proveedores en 30 países, Airbus requiere velocidad, alta disponibilidad y seguridad en su infraestructura TI, asegurando que en todo momento ofrece la mejor calidad de servicio a sus clientes y partners.



**AIRBUS**

## El reto

Como una de las organizaciones líderes en la industria de la aviación, las aplicaciones web de Airbus deben estar disponible para los clientes y partners las 24 horas al día, 7 días a la semana. Por ello, Airbus necesitaba un proveedor de hosting fiable que le ofreciera una solución personalizada, segura y adaptada a las necesidades de su negocio. Airbus eligió a Claranet para la implementación de una plataforma en alta disponibilidad con soluciones de seguridad avanzada que cubrieran la mayoría de riesgos que amenazan a dicho entorno web.

La solución debía estar implementada para el lanzamiento del modelo A380 –el avión comercial más grande jamás construido–, acción que atraería grandes volúmenes de tráfico a sus webs. Además, Claranet debía asumir el alojamiento de cuatro webs para operar en todo el mundo y aplicaciones para eventos especiales, y permitir a Airbus la actualización de dichas aplicaciones web en tiempo real.

Debido a la extrema sensibilidad y seguridad que hay en la industria aeronáutica, los partners TI de Airbus deben ser de confianza, con mucha experiencia y disponibles 24x7.

# Airbus elige el hosting de Claranet para lanzar un nuevo producto

## La solución

Claranet trabajó en estrecha colaboración con Airbus para entender sus necesidades TI antes de diseñar, implementar y gestionar una plataforma de hosting a medida basada en tres elementos principales:

- Infraestructura redundada y escalable.
- Acceso a servidores de almacenamiento y backup.
- Capacidad para actualizar el contenido en tiempo real.

Para dar respuesta a este último punto, Claranet realizó las siguientes acciones:

- Desplegar un entorno de pre-producción.
- Adaptar una plataforma compatible con una solución de caché global.
- Modernizar las webs de Airbus con un sistema de gestión de contenidos a medida (CMS).
- Desarrollar un sistema de sincronización que almacena los cambios y actualizaciones de la aplicación web cuando éstos son publicados.

*“La principal ventaja del servicio de hosting gestionado de Claranet era la plataforma de pre-producción o staging, que permite hacer cambios y modificaciones en la web sin el riesgo de padecer inactividad en la web pública.”*

**Director de TI**  
Airbus

Un Technical Account Manager (TAM) fue el principal punto de contacto durante todo el proceso. La solución fue gestionada por un experto equipo de técnicos certificados en ITIL, una de las certificaciones más prestigiosas a nivel mundial en la implementación de servicios TI de alta calidad.

## Beneficios

Claranet implementó una solución de storage y acceso de datos centralizado a través de sistemas NAS (Network Attached Storage) que permitió a Airbus compartir el almacenamiento entre sedes, plataforma de pre-producción y oficina principal. Ese sistema permite a Claranet añadir rápidamente nuevos servidores cuando es necesario, ya que no es preciso replicar datos de las aplicaciones web en todos los servidores.

*“La estrecha relación de trabajo que tenemos con nuestro Technical Account Manager ayudó mucho a la comunicación de los técnicos. De hecho, conseguimos un sentimiento de “equipo virtual” alrededor de Airbus.com, junto con nuestro proveedor de desarrollo web.”*

**Director de TI**  
Airbus



La infraestructura de Claranet soportó todas las aplicaciones web requeridas por Airbus, asegurando que estuvieran siempre disponibles sin ningún tipo de interrupción. El día de la primera aparición pública del Airbus A380, la web recibió más de 600.000 visitantes, y otros 750.000 visitantes acudieron a la web el día del vuelo inaugural. A pesar de ese gran volumen de tráfico, la plataforma soportó todas las demandas sin ninguna degradación del servicio.